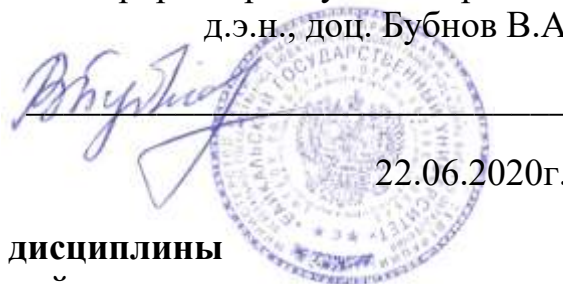


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.4. Иностранный язык

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика предприятия и предпринимательская
деятельность
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

| | Очная ФО | Заочная ФО |
|--|----------|------------|
| Курс | 1 | 1 |
| Семестр | 11 | 11 |
| Лекции (час) | 0 | 0 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 56 | 12 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 124 | 168 |
| Курсовая работа (час) | | |
| Всего часов | 180 | 180 |
| Зачет (семестр) | | |
| Экзамен (семестр) | 11 | 11 |

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01
Экономика.

Автор Н.С. Барбина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
иностраных языков

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|--|
| ОК-4 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|--|
| ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | З. Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Межкультурная коммуникация"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | | |
| Лекции | 0 | 0 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 56 | 12 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 124 | 168 |

| | | |
|-------------|-----|-----|
| Всего часов | 180 | 180 |
|-------------|-----|-----|

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
| 1 | Introductions (Знакомство) | 11 | | 4 | 16 | | 1.1.Тема 1 Опрос по теме Задания по изучаемой теме |
| 2 | Work and Leisure (Работа и отдых); | 11 | | 4 | 16 | | 1.1 Тема 2 тест по изучаемой теме |
| 3 | Problems (Проблемы) | 11 | | 4 | 16 | | 1.1. Тема 3 Тест по изучаемой теме |
| 4 | Travel (Путешествия) | 11 | | | 16 | | 1.1 Тема 4 Семестровый тест по темам 1-4 |
| 5 | Food and Entertaining (Еда и развлечения) | 11 | | | 16 | | 1.1 Тема 5. Опрос по теме Задания по изучаемой теме |
| 6 | Buying and Selling (Купля и продажа) | 11 | | | 16 | | 1.2. Тема 6, Тест по изучаемой теме |
| 7 | Advertising (Реклама) | 11 | | | 16 | | 1.2. Тема 7, Опрос по теме Задания по изучаемой теме |
| 8 | Communication (Коммуникация) | 11 | | | 16 | | 1.3 Тема 8 Тест по изучаемой теме |
| 9 | Cultures (Разные культуры) | 11 | | | 20 | | 1.3 Тема 9 Опрос по изучаемой теме Задания по теме |
| 10 | Jobs. (Работы.) | 11 | | | 20 | | 1.3 Тема 10, Семестровый тест по изученным темам 5-10 |
| | ИТОГО | | | 12 | 168 | | |

Очная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Introductions | 11 | | 6 | 12 | | 1.1.Тема 1 Опрос |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|---|
| | (Знакомство) | | | | | | по теме Задания по изучаемой теме |
| 2 | Work and Leisure (Работа и отдых); | 11 | | 6 | 14 | | 1.1 Тема 2 тест по изучаемой теме |
| 3 | Problems (Проблемы) | 11 | | 6 | 12 | | 1.1. Тема 3 Тест по изучаемой теме |
| 4 | Travel (Путешествия) | 11 | | 6 | 14 | | 1.1 Тема 4 Семестровый тест по темам 1-4 |
| 5 | Food and Entertaining (Еда и развлечения) | 11 | | 6 | 12 | | 1.1 Тема 5. Опрос по теме Задания по изучаемой теме |
| 6 | Buying and Selling (Купля и продажа) | 11 | | 4 | 12 | | 1.2. Тема 6, Тест по изучаемой теме |
| 7 | Advertising (Реклама) | 11 | | 6 | 12 | | 1.2. Тема 7, Опрос по теме Задания по изучаемой теме |
| 8 | Communication (Коммуникация) | 11 | | 6 | 12 | | 1.3 Тема 8 Тест по изучаемой теме |
| 9 | Cultures (Разные культуры) | 11 | | 4 | 12 | | 1.3 Тема 9 Опрос по изучаемой теме Задания по теме |
| 10 | Jobs. (Работы.) | 11 | | 6 | 12 | | 1.3 Тема 10, Семестровый тест по изученным темам 5-10 |
| | ИТОГО | | | 56 | 124 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| 1 | Introductions (Знакомство). Лексика: Знакомство (различные способы и варианты). Названия национальностей и стран (р.р. 7-8). Названия профессий (р. 11). Грамматика: Повторение: Present Simple глагола to be, использование неопределенного артикля с названиями профессий (р.р.10-11). |
| 1 | Introductions (Знакомство). Речевые образцы: Приветствие, запрос информации, обмен репликами по теме «Знакомство», пожелания. Буквы английского алфавита (р.7) |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| | Чтение (изучающее): «From small town to global leader», Course Book (p. 9) |
| 1 | Introductions (Знакомство). . Грамматика: Типы вопросов (специальные вопросы) Упражнения (p.11) Аудирование: ex. B, C p. 6, A, B p. 8, C p.11 Course Book. |
| 1 | Introductions (Знакомство). Чтение (изучающее): «A Job Fair in Singapore », Course Book (p. 13) Аудирование: A, B p. 12 Course Book Говорение: Talking about you. Exchanging information. Course Book (p. 6-13). Test 1 Case Study: A film company is looking for a sales assistant. |
| 1 | Introductions (Знакомство). Речевые образцы: Приветствие, запрос информации, обмен репликами по теме «Знакомство», пожелания. |
| 2 | Work and Leisure (Работа и отдых);. Лексика: Описание условий работы и способов времяпрепровождения, повседневных действий, названия дней недели, месяцев, времен года, выражения времени Course Book (p. 14-21). Грамматика: Present Simple (настоящее простое), наречия и выражения времени (p.p. 17-19). Practice File (p.p. 8-11). |
| 2 | Work and Leisure (Работа и отдых);. Речевые образцы: Как поддержать разговор – when are you busy during the day, week, or year? What are the quiet times? Course Book (p. 15). Чтение: «Business diary: Eugene Kaspersky» - Course Book (p. 16). Аудирование: «An interview with Ros Pomeroy» Course Book (p. 18). |
| 2 | Work and Leisure (Работа и отдых);. Говорение: Your day and your holiday (диалоги и сообщения), Course Book (p.17). |
| 2 | Work and Leisure (Работа и отдых);. Грамматика: Предлоги времени. Вопросы и отрицания в Present Simple. Место в предложении наречий: often, always, sometimes, never и других выражений времени. |
| 2 | Work and Leisure (Работа и отдых);. Test 2. Case Study: Why are staff unhappy at a design business? |
| 3 | Problems (Проблемы). . Лексика: Возможные проблемы на работе, основные прилагательные и их антонимы. Слова “too” и “enough”. Course Book (p.p. 22-35) Аудирование: “Four people talking about problems they have at work” Course Book (p. 22) |
| 3 | Problems (Проблемы). Грамматика: Использование too и enough с прилагательными и наречиями. Some и any. Глагол have got. Course Book (p.p. 22-35), Practice File (p.p. 12-15). Аудирование: “Jeremy Keely, a specialist in change leadership, talks about problems he has at work” Course Book (p. 23). |
| 3 | Problems (Проблемы). . Речевые образцы: Формулирование жалоб, предложение решений. Course Book (p.p. 27-29), Practice File (p.p. 12-15). Ролевая игра: High-Style Business Rentals. |
| 3 | Problems (Проблемы). Аудирование: “The conversation between Marcia and Harry” Course Book (p. 26). Чтение: «Workplace problems» Course Book (p. 24). Говорение: Обмен информацией: проблемы в учебе (диалог/монолог) Course Book (p. 23). Case Study |
| 3 | Problems (Проблемы). . Аудирование: “Four phone calls” Course Book (p. 27), |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| | <p>“Workshop on dining” Course Book (p. 30). Говорение: этикет во время бизнес-ланча в России Ролевая игра “Eating out” Course Book (p.30),</p> |
| 3 | Problems (Проблемы). Term Test |
| 4 | <p>Travel (Путешествия). Лексика: Путешествия и поездки Course Book (p. 36). Practice File (p. 16). Грамматика: Модальный глагол can. Конструкция there is / there are. Course Book (p.p. 36-43), Practice File (p.p. 16-19).</p> |
| 4 | <p>Travel (Путешествия). Речевые образцы: I like / love / don't mind / hate doing. Course Book (p.p. 36), Practice File (p. 16). Говорение: Что вы любите / не любите делать, когда путешествуете? Course Book (p. 36).</p> |
| 4 | <p>Travel (Путешествия). Аудирование: ex. C p. 36, ex. D p. 37 (Course Book), “Interview with Liz Crede” Course Book p. 38 Говорение: встреча гостя компании Course Book (p. 37), бронирование и организация поездок Course Book (p. 42-43). Чтение: “Hilton Tokyo” Course Book (p. 40). Ролевая игра: Посещение заграничного филиала компании Course Book (p. 39).</p> |
| 4 | <p>Travel (Путешествия). Грамматика: Present Simple and Present Continuous (настоящее простое и настоящее продолженное времена). Речевые образцы: Введение информации (общей и детальной). Выражение мнения (положительное/отрицательное). Отказ от предложения</p> |
| 4 | Travel (Путешествия). Test |
| 5 | <p>. Food and Entertaining (Еда и развлечения). Лексика: Еда, рестораны, кухня, продукты питания, Course Book (p.p. 42, 43, 155). Развлечения, посещение ресторана Course Book (p.47) Грамматика: some/any, countable and uncountable nouns (исчисляемые существительные и неисчисляемые), Course Book (p.p. 45, 46). Аудирование: An interview with a specialist in change leadership , Course Book (p. 47). Чтение: «India likes fast-food chains.- Financial Times», Course Book (p. 44).</p> |
| 5 | <p>Food and Entertaining (Еда и развлечения). Грамматика: Much, many, a lot of, Practice File (p.p. 22, 23). Речевые образцы: Why don't we ...; How about ...; I think ... is the best restaurant; The food is delicious; We need to go to ... restaurant; I see what you mean, but ..., etc., Course Book (p. 47).</p> |
| 5 | <p>. Food and Entertaining (Еда и развлечения). Говорение: Ролевая игра «In a restaurant», Дискуссия «Dining Etiquette», Course Book (p. 43). Диалог – «Ordering a meal », Course Book (p. 45).</p> |
| 5 | <p>. Food and Entertaining (Еда и развлечения). Аудирование: An interview with a specialist in change leadership , Course Book (p. 47). Чтение: «India likes fast-food chains. - Financial Times», Course Book (p. 44). Case Study Unit 5</p> |
| 5 | . Test |
| 6 | . Buying and Selling (Купля и продажа). Лексика: Выбор товара, выбор |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| | услуги, Course Book (p. 51, 54). Грамматика: Past Simple (Простое прошедшее время), Course Book (p.55), irregular verbs, Practice File (p. 25). |
| 6 | . Buying and Selling (Купля и продажа). . Речевые образцы: What's it like?; Can you tell me about ...; I'd like some information about ...; What about colours?; Does it have special features?; How much is it / are they?; What about delivery?; It's easy to use; The trade price is Course Book (p. 56). Письмо: Упражнения А,В,С, Practice File (p. 27). Напиши e-mail коллеге о заказе товара, Course Book (p. 57), Writing File (p. 130) |
| 6 | . Buying and Selling (Купля и продажа). Говорение: Работа в парах «Role-play this situation. You are at a trade fair», Course Book (p.56). Аудирование: «An Interview with a management consultant», «Presenting a product», Course Book (p. 56). Case Study Unit 6 |
| 6 | . Buying and Selling (Купля и продажа). Чтение: «Uniqlo: a global success story». Икея: цены ниже, продажи выше, Practice File (p.52).. Доклад по теме юнита с использованием информации из интернета. |
| 6 | . Buying and Selling (Купля и продажа). Test |
| 7 | . Advertising (Реклама). Лексика: существительные и прилагательные, используемые для описания людей, Course Book (p. 62,63). Предлоги with, on, to, at, etc., приставки – отрицания in, un, im, etc., Practice File (p. 28,29) |
| 7 | . Advertising (Реклама). Грамматика: Past Simple: negatives and questions (Простое прошедшее время: отрицания и вопросы), Course Book (p. 64). Упражнения А, В, С, D, Practice File (p. 29). Речевые образцы: It's really important ...; we need to ...; the problem is ...; the reason is ...; OK, I'll think about it. Course Book (p. 68). |
| 7 | . Advertising (Реклама). Говорение: Переговоры: решение проблем. Обсуждение предложений. Course Book (p.68). Аудирование: Interview with a management consultant, Course Book (p.63) Case Study по теме 7 |
| 7 | . Advertising (Реклама). Чтение: «Women at the Top: Andrea Jung- Financial Times», Course Book (p. 65). Text G, Practice File (p.30). Письмо: Упражнения А,В,С,Д, Practice File (p. 31). Сообщение по тексту, стр.65 |
| 7 | . Advertising (Реклама). Test |
| 8 | Communication (Коммуникация). Лексика: Types of Market (Типы рынка), Course Book (p. 71), Vocabulary File (p. 159-160). Имена существительные и прилагательные, упр. А, А+, Practice File (p. 32). |
| 8 | Communication (Коммуникация). Грамматика: Comparatives and superlatives (Степени сравнения прилагательных), much / a lot, a little / a bit, Course Book (p. 73, 75, 125). Language review упр. А, В, С, Practice File (p. 33). Речевые образцы: I really like the idea; I don't agree with you; I think ...; In my opinion ...; Let's ...; How do you feel about this?; How about ...; I'm afraid I don't agree. |
| 7 | . Advertising (Реклама). Говорение: Participating in discussions (Участие в дискуссиях), работа в парах, работа в группах, выбор правильного ответа, Course Book (p. 74, 76). Аудирование: «An interview with an organization development consultant», беседа трех управляющих по маркетингу (выбрать правильный ответ), Course Book (p. 74, 76) |
| 7 | . Advertising (Реклама). Чтение: «Volkswagen!s Black Beetle ad (Financial |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| | Times), Course Book (p.72). Письмо: E-mail: Форма и содержание делового письма, Practice File (p. 35). Доклад по теме юнита 8. |
| 7 | . Advertising (Реклама). Test |
| 9 | Cultures (Разные культуры). Лексика: Describing companies (Описание компаний), Course Book (p. 80), упражнения A, B, C, Practice File (p. 36). Грамматика: Present Simple or Present Continuous (Настоящее простое или настоящее продолженное время), Course Book (p. 79, 82, 126). Language review: Spelling rules for –ing form, questions, Practice File (p.37). |
| 9 | Cultures (Разные культуры). Речевые образцы: Hello, everyone. Nice to see you again; Hi, I'm Good to see you all; I'm going to talk about ... ; Firstly, ...; Secondly, ...; Finally. Говорение: Работа в парах. Ролевая игра (работник банка EBB Bank, работник отеля Goldcrest Hotel) |
| 9 | Cultures (Разные культуры). Аудирование: «An interview with a specialist in change leadership», Course Book (p. 79). Чтение: «New markets for Gamesa» (Financial Times), Course Book (p.81). Language review: Case Study по теме «Markets» . Письмо: Editing (упражнение E), Practice File (p. 38). |
| 9 | Cultures (Разные культуры). presentation. Работа в парах. Подготовка начала презентации нового продукта компании. Course Book (p. 83, 84) |
| 9 | Cultures (Разные культуры). Test |
| 10 | Jobs. (Работы.). Лексика: Умения и навыки, способности, название профессий, Course Book (p.106), job advertisements, Practice File (p. 48). Грамматика: Present Perfect (настоящее завершённое время), Past Simple and Present Perfect (простое прошедшее и настоящее завершённое время в сравнении) Course Book (p. 108, 110). |
| 10 | Jobs. (Работы.). Речевые образцы: What are you good at?; I learned to ...; Well, I had a problem with ...; My main strengths are ...; I hope to have ... , Course Book (p. 111) |
| 10 | Jobs. (Работы.). . Аудирование: Interview with an organization development consultant, Course Book (p.110). Чтение: ProFile on a professional networking site, Course Book (p. 108). |
| 10 | Jobs. (Работы.). Письмо: Порядок слов в специальных вопросах Practice File (p.50). |
| 10 | Jobs. (Работы.). Present Perfect (настоящее завершённое время), Past Simple and Present Perfect (простое прошедшее и настоящее завершённое время в сравнении) Course Book (p. 129). Упражнения A, B, C, Practice File (p. 49). |
| 10 | Jobs. (Работы.). Говорение: Interview skills: (Менеджер отеля принимает на работу кандидата на должность портье), Course Book (p. 111). Сообщение по теме 10 |
| 10 | Jobs. (Работы.). Term Test Темы 4 – 10 |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1 | 1. Introductions (Знакомство) | ОК-4 | З.Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н.Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1.1.Тема 1 Опрос по теме Задания по изучаемой теме | Активное участие в обсуждении изучаемой темы, используя основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в зависимости от особенностей текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия). Грамматически и лексически грамотное высказывания (10) |
| 2 | 2. Work and Leisure (Работа и отдых); | ОК-4 | З.Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н.Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной | 1.1 Тема 2 тест по изучаемой теме | Активное участие в обсуждении изучаемой темы, используя основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в зависимости от особенностей текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия). Грамматически и лексически грамотное высказывания |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | (10) |
| 3 | 3. Problems (Проблемы) | ОК-4 | З.Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н.Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1.1. Тема 3 Тест по изучаемой теме | Активное участие в обсуждении изучаемой темы, используя основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в зависимости от особенностей текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия). Грамматически и лексически грамотное высказывания (10) |
| 4 | 4. Travel (Путешествия) | ОК-4 | З.Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и | 1.1 Тема 4 Семестровый тест по темам 1-4 | 20 баллов - тест 20 баллов - монологическое и диалогическое высказывание Грамматически и лексически правильно выполненные все задания теста (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| | | | межкультурного взаимодействия Н. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | |
| 5 | 5. Food and Entertaining (Еда и развлечения) | ОК-4 | З. Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1.1 Тема 5. Опрос по теме Задания по изучаемой теме | Активное участие в обсуждении изучаемой темы, используя основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в зависимости от (10) |
| 6 | 6. Buying and Selling (Купля и продажа) | ОК-4 | З. Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У. Уметь осуществлять | 1.2. Тема 6, Тест по изучаемой теме | Грамматически и лексически правильно выполненные задание, представленные в срок (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
| | | | коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | |
| 7 | 7. Advertising (Реклама) | ОК-4 | З. Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1.2. Тема 7, Опрос по теме Задания по изучаемой теме | Грамматически и лексически правильно выполненные задание, представленные в срок (10) |
| 8 | 8. Communication (Коммуникация) | ОК-4 | З. Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на | 1.3 Тема 8 Тест по изучаемой теме | Грамматически и лексически правильно выполненные задание, |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
| | | | иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | представленные в срок (10) |
| 9 | 9. Cultures (Разные культуры) | ОК-4 | З. Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного | 1.3 Тема 9 Опрос по изучаемой теме Задания по теме | Грамматически и лексически правильно выполненные задание, представленные в срок (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | взаимодействия | | |
| 10 | 10. Jobs. (Работы.) | ОК-4 | З.Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Н.Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1.3 Тема 10, Семестровый тест по изученным темам 5-10 | Грамматически и лексически правильно выполненные задание, представленные в срок (10) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 5 заданий теста дают 40 баллов, всего 60 вопросов, каждый по 0,6 балла..

Компетенция: ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знание: Знать основные средства коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

1. Знакомство и общение.

2. Путешествия и командировки.
3. Работа и свободное время.
4. Развлечения, деловой ужин.
5. Разрешение проблем и конфликтов.
6. Реклама. Коммуникация.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полностью выполненное письменное задание с соблюдением правил грамматики, применением необходимой лексики и правил деловой письменной коммуникации оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Умение: Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Задача № 1. Встреча партнеров и их размещение в гостинице.

Задача № 2. Обсуждение проекта.

Задача № 3. Помощь в организации совещаний.

Задача № 4. Прием на работу, обсуждение кандидатур на должность.

Задача № 5. Решение проблем на рабочем месте.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Устное задание с соблюдением правил этикета (реагирование на вопросы, инициатива в диалоге) при отсутствии / минимальном количестве грамматических и стилистических ошибок оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Навык: Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Задание № 1. Изменение заказов и времени совещаний.

Задание № 2. Обсуждение способа рекламы продукта.

Задание № 3. Совещания, деловая коммуникация.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятия и
предпринимательская деятельность
Кафедра иностранных языков
Дисциплина - Иностранный язык

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Встреча партнеров и их размещение в гостинице. (30 баллов).
3. Обсуждение способа рекламы продукта. (30 баллов).

Составитель _____ Н.С. Барбина

Заведующий кафедрой _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Cotton D. David, Falvey D. David, Kent S. Simon Market Leader. pre-intermediate. Электронный ресурс. Business English Course book. Audio CDs 1 - 2. 3rd Edition/ David Cotton, David Falvey, Simon Kent.- [Harlow]: Pearson Education Limited, 2012.-2 electronic disks
2. [Английский язык в сфере финансов = English in the Financial Sphere \[Электронный ресурс\]: учебно-методическое пособие по обучению профессионально-ориентированному иностранному языку в сфере финансов \(для студентов экономического факультета\)/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59584.html>](http://www.iprbookshop.ru/59584.html)

б) дополнительная литература:

1. Business English for Correspondence Students. учеб. пособие/ Л. Г. Дюндик [и др.]- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.-181 с.
2. Murphy R. Essential Grammar in Use. Основы грамматики: теория и практика для изучающих элементарный английский. a self-study reference and practice book for elementary students of English. with answers. 2nd ed./ Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2003.-300 p.
3. Naylor Helen, Murphy R. Essential Grammar in Use Supplementary Exercises. with answers. 2d ed./ Helen Naylor with Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2007.- 128 p.
4. Murphy J. New Headway Video Elementary. Новый успех Видео: начальный курс: книга для студента. Новый успех Видео: начальный курс: книга для студента. student's book/ J. Murphy.- Oxford: Oxford University Press, 2003.-48 p.
5. Murphy J. New Headway Video Pre-Intermediate. teacher's book/ J. Murphy.- Oxford: Oxford University Press, 2007.-32 p.
6. Английский глагол. Новая грамматика для всех. учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп./ А. В. Кравченко и др.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-275 с.
7. Современная логистика. Contemporary logistics. пер. с англ.. Contemporary logistics. 7-е изд./ Джеймс С. Джонсон, Дональд Ф. Вуд, Дэниел Л. Вордлоу, Поль Р. Мэрфи-мл.- М.: Вильямс, 2002.-615 с.
8. Глызина В.Е. First Business Steps in Financial Management.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 110 с.
9. [Аксенова Г.В. Русская книжная культура на рубеже XIX-XX веков \[Электронный ресурс\] : монография / Г.В. Аксенова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2011. — 200 с. — 978-5-4263-0063-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30411>](http://www.iprbookshop.ru/30411)
10. [Генрих Альтшуллер Найти идею \[Электронный ресурс\] : введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Генрих. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 408 с. — 978-5-9614-1494-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68031.html>](http://www.iprbookshop.ru/68031.html)

11. [Голубенко Н.Б. Библиотечное дело \[Электронный ресурс\] : инновации и перспективы / Н.Б. Голубенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 132 с. — 978-5-98704-773-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27265>.](#)

12. [Фомина, Е. А. Инженерная психология : учебное пособие / Е. А. Фомина, М. М. Арутюнян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62839.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Упражнение по грамматике, адрес доступа: http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html. доступ неограниченный

– Чтение Business English Vocabulary Lessons, адрес доступа: <http://www.better-english.com/vocabulary.htm>. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

– Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Внеаудиторная самостоятельная работа – вид деятельности, связанный с освоением курса выполняемые вне аудитории, по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Формами внеаудиторной работы являются: повторение материала, пройденного на практическом занятии, работа с учебником, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное чтение, работа с электронными информационными ресурсами (Интернет);

Самостоятельной работы студента (доклады, сообщения, ролевые игры) включена в суммарную рейтинговую оценку

Выполнение заданий самостоятельной работы, является обязательным при выставлении оценки при промежуточном контроле.

Самостоятельная работа студента по изучению иностранного языка охватывает: заучивание слов английского языка, уяснение действия правил словообразования, грамматических правил, чтение текстов на английском языке вслух в соответствии с правилами чтения, понимание текстов, слушание текстов, записанных на магнитофонной ленте, с тем, чтобы научиться правильно произносить и понимать на слух содержание сообщения; построение вопросов и ответов к текстам; перевод на русский язык (устный и письменный). Важно сформировать данные умения на основе использования технических средств обучения, компьютеров, в первую очередь.

Для того чтобы достигнуть указанного в целевой установке уровня владения языком, следует систематически тренировать память заучиванием иноязычных слов, текстов. В том случае, если студенту предстоит выполнить задания на основе материала, изученного в школе, ему/ей следует повторить основы «забытого» курса.

Для того чтобы научиться правильно читать и понимать прочитанное, следует широко использовать технические средства, сочетающие зрительное и слуховое восприятие.

При чтении необходимо научиться делить предложения на смысловые отрезки – синтагмы, что обеспечит правильную технику чтения, необходимую для правильного понимания текста.

Важнейшей составляющей самостоятельной работы является использование компьютерной техники и технических средств обучения. Значительна ее роль в оптимизации индивидуализированного процесса обучения (так называемый личностно-ориентированный подход (learning-centred approach)). Данный методический прием нацелен на учет мотивации студента в процессе его обучения, т.е. того, чего хочет студент, и что им движет в процессе достижения конечной цели. Устная практика по английскому языку будет способствовать достижению его конечной цели. Информационные сети придали подготовке студентов более осязаемый контекст, целостность и масштабность.

Большое внимание уделяется разработке перспективного проекта Self-study Project. Отбор учебного материала осуществляется параллельно с изучением указанных в программе тем. Проект предполагает включение не только всех ключевых тестов, выполненных в течение учебного года, но и творчески подготовленных материалов, отобранных студентом в работе над учебной литературой или через Интернет.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Flash player,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс